

PLANO DE NEGÓCIO

Hotel bom pra cachorro

Bruna Cristina Marcolino (brunacristina@terra.com.br)

Informações - Sócios

Foto dos Sócios

Informações do Sócio - Presidente

Informações do Sócio - Desenvolvimento e Pesquisa

Informações do Sócio - Comercial

Informações do Sócio - Administrativo / Financeiro

Informações - Sócios

Foto dos Sócios

Informações do Sócio - Presidente

Bruna Cristina Marcolino, 21 anos. Reside na cidade de Blumenau, SC. Cursando ensino superior na Universidade FURB. Sua última experiência profissional foi de auxiliar administrativo em uma rede de lojas de brinquedos. Informações adicionais: Uma de suas maiores qualidades é o bom relacionamento com os animais, principalmente gatos e cachorros, e é com essa qualidade que pretende iniciar o seu trabalho abrindo um hotel para cães, onde não só cães poderão ser hospedados mais sim outros animais domésticos também.

Informações do Sócio - Desenvolvimento e Pesquisa

Bruna Cristina Marcolino, 21 anos. Reside na cidade de Blumenau, SC. Cursando ensino superior na Universidade FURB. Sua última experiência profissional foi de auxiliar administrativo em uma rede de lojas de brinquedos. Informações adicionais: Uma de suas maiores qualidades é o bom relacionamento com os animais, principalmente gatos e cachorros, e é com essa qualidade que pretende iniciar o seu trabalho abrindo um hotel para cães, onde não só cães poderão ser hospedados mais sim outros animais domésticos também.

Informações do Sócio - Comercial

Bruna Cristina Marcolino, 21 anos. Reside na cidade de Blumenau, SC. Cursando ensino superior na Universidade FURB. Sua última experiência profissional foi de auxiliar administrativo em uma rede de lojas de brinquedos. Informações adicionais: Uma de suas maiores qualidades é o bom relacionamento com os animais, principalmente gatos e cachorros, e é com essa qualidade que pretende iniciar o seu trabalho abrindo um hotel para cães, onde não só cães poderão ser hospedados mais sim outros animais domésticos também.

Informações do Sócio - Administrativo / Financeiro

Bruna Cristina Marcolino, 21 anos. Reside na cidade de Blumenau, SC. Cursando ensino superior na Universidade FURB. Sua última experiência profissional foi de auxiliar administrativo em uma rede de lojas de brinquedos. Informações adicionais: Uma de suas maiores qualidades é o bom relacionamento com os animais, principalmente gatos e cachorros, e é com essa qualidade que pretende iniciar o seu trabalho abrindo um hotel para cães, onde não só cães poderão ser hospedados mais sim outros animais domésticos também.

Identificação da Empresa - Sumário Executivo**Criação da Empresa****Missão da Empresa****Idéia do Produto****Meta****Qual é o hobby do empreendedor?****Uso de Hardware / Software / Serviços****Tecnologia****Internet****Quando aconteceu a motivação?****Pesquisa de produtos correlatos****Quais as características que deverá ter Meu Produto?****Pontos fortes e fracos****Exportação do Produto****ECO Empreendedor****APL - Arranjos Produtivos Locais****Estratégia****Slogan****Identificação da Empresa - Sumário Executivo****Criação da Empresa**

Inicialmente pretendo abrir um hotel só para cães, onde seus donos quando irão viajar e eventualmente não tem com quem deixá-los possam hospedar seus bichinhos de estimação num

hotel especializado e preparado para recebê-los. Mais adiante com o lucro que já tiver obtido pela empresa pretendo abrir espaço também para outros tipos de animais, como gatos e também pássaros engaiolados. O hotel irá disponibilizar também serviço de pet shop para seus clientes, lá eles irão encontrar tudo que seus animais de estimação necessitam, desde objetos de conforto e lazer como brinquedos, caminhas e casinhas até medicamentos. Nossos serviços estarão disponíveis mais especificamente para classes A e B. Minhas estratégias serão de trazer cada vez mais qualidade e exclusividade à minha empresa, como por exemplo iniciar um serviço de adestramento aos animais, conquistando assim cada vez mais clientes interessados em serviços especializados. Sendo assim inicialmente estarei gastando entre 100 à 150 mil para abrir o meu negócio.

Missão da Empresa

Cuidar e tratar com muito carinho os nossos melhores amigos, os animais.

Idéia do Produto

Meta

Qual é o hobby do empreendedor?

Meu hobby é estar em casa bem tranquilamente com meus familiares e meus animais acessando internet, vendo tv ou jogando conversa fora...

Uso de Hardware / Software / Serviços

Tecnologia

Internet

Nossa empresa disponibiliza de um site para que os clientes possam nos conhecer melhor e se informar melhor dos nossos serviços. Nosso site: www.hotelbompracachorro.com.br

Quando aconteceu a motivação?

Fui motivada a abrir minha empresa, nesse caso um hotel para animais, desde muito pequena. Sempre gostei muito de animais, principalmente animais domésticos como cachorros, gatos e passarinhos. Eles sempre fizeram parte da minha vida e agora com um hotel especializados para eles, mais ainda!

Pesquisa de produtos correlatos

Quais as características que deverá ter Meu Produto?

Pontos fortes e fracos

O maior destaque da nossa empresa é disponibilidade de atendimento 24 horas por dia. Disponibilizamos atendimento veterinário noite e dia, incluindo até mesmo atendimentos urgentes como cirurgias. Já o ponto fraco da nossa empresa é de não disponibilizarmos atendimento de leva e traz 24 por dia, esse tipo de atendimento somente em horário comercial.

Exportação do Produto

Nós disponibilizamos em horário comercial o serviço de leva e traz dos animais. Eles são deslocados dentro de caixas ou gaiolas por carros e motos disponibilizados pela empresa.

ECO Empreendedor

APL - Arranjos Produtivos Locais

Nossa empresa se enquadra no serviço de conforto e lazer de animais domésticos

Estratégia

Slogan

Hotel bom pra cachorro - Conforto e lazer ao seu bichinho

Prospecção de Clientes

Teste de conceito

Teste de utilidade

Teste de mercado

Prospecção de Clientes

Teste de conceito

Teste de utilidade

Teste de mercado

Amplitude da Empresa

Identificar nicho de mercado

PDCA

Amplitude - Curto Prazo

Amplitude - Médio Prazo

Amplitude - Longo Prazo

Relacionamento

Amplitude da Empresa

Identificar nicho de mercado

PDCA

Amplitude - Curto Prazo

Amplitude - Médio Prazo

Amplitude - Longo Prazo

Relacionamento

Qual é o ramo de atividade?

Sua empresa se enquadra na Indústria?

Sua empresa se enquadra no Comércio?

Sua empresa se enquadra em Prestação de Serviços?

Qual é o ramo de atividade?

Sua empresa se enquadra na Indústria?

Sua empresa se enquadra no Comércio?

Sua empresa se enquadra em Prestação de Serviços?

Sistemas de Informação

O que é Informação?

Para que irá servir esta informação na minha empresa?

Quais os níveis de informação nas empresas?

O que é Sistema de Informação?

Quais são os tipos de SI?

Sistemas de Informação

O que é Informação?

Para que irá servir esta informação na minha empresa?

Quais os níveis de informação nas empresas?

O que é Sistema de Informação?

Quais são os tipos de SI?

Os Dez Mandamentos

- 1 - Assumir riscos**
- 2 - Identificar oportunidades**
- 3 - Conhecimento**
- 4 - Organização**
- 5 - Tomar decisões**
- 6 - Liderança**
- 7 - Dinamismo**
- 8 - Independência**
- 9 - Otimismo**
- 10 - Tino empresarial**

Os Dez Mandamentos

- 1 - Assumir riscos**
- 2 - Identificar oportunidades**
- 3 - Conhecimento**
- 4 - Organização**
- 5 - Tomar decisões**
- 6 - Liderança**
- 7 - Dinamismo**
- 8 - Independência**
- 9 - Otimismo**
- 10 - Tino empresarial**

O que pesa na escolha?

Experiência

Mercado fornecedor

Mercado consumidor

Recursos financeiros e humanos

Localização

Ponto de venda

O que pesa na escolha?

Experiência

Mercado fornecedor

Mercado consumidor

Recursos financeiros e humanos

Localização

Ponto de venda

Plano de Marketing

Criar o Produto

Cliente - quem são?

Cliente - o que eles querem?

Qualidade - ABNT - INMETRO

Pesquisa PDI

Política de Preço

Concorrente

Tipo de vendas

Publicidade E Propaganda

Plano de Marketing

Criar o Produto

Cliente - quem são?

Cliente - o que eles querem?

Qualidade - ABNT - INMETRO

Pesquisa PDI

Política de Preço

Concorrente

Tipo de vendas

Publicidade E Propaganda

Plano Financeiro

Investimentos Iniciais

Custo do Produto

Despesas Operacionais

Receitas

Despesas Gerais

Ponto de Equilíbrio

Texto - Análise Financeira

Planilha Financeira - Complementação

Plano Financeiro

Investimentos Iniciais

Custo do Produto

Despesas Operacionais

Receitas

Despesas Gerais

Ponto de Equilíbrio

Texto - Análise Financeira

Planilha Financeira - Complementação

Passos

Pasta Módulo Final

Plano Simplificado

Passos

Pasta Módulo Final

Plano Simplificado

Referências

Referências

Referências

Referências