

# PLANO DE NEGÓCIO

## Brinqueplast Indústria Plástica Ltda

Aglahê (aglahemendes@yahoo.com.br)

### Informações - Sócios

#### Foto dos Sócios

Não há foto disponível.

#### Informações do Sócio - Presidente

Aglahê Danielle Mendes Brandt é acadêmica do curso de Administração, pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). Iniciou sua vida profissional em 2005, na Centerplast Embalagens Plásticas na função de Auxiliar Administrativo. Após algumas experiências nesta área, foi promovida a Assistente de PPCP. Na sua carreira na Centerplast, exerceu diversas atividades relacionadas com a produção, desde o Controle da Qualidade ao Planejamento. Foi neste período onde participou de diversos cursos de aperfeiçoamento no setor de PPCP, agregando assim maiores conhecimentos e experiências. Foi também funcionária pública da Prefeitura de Rio dos Cedros, trabalhando no setor de contabilidade. Exerceu diversas funções relacionadas com o setor financeiro. Atualmente é a Sócia - Presidente da Brinqueplast Indústria Plástica Ltda, especializada na criação e desenvolvimento de brinquedos plásticos.

#### Informações do Sócio - Desenvolvimento e Pesquisa

Não está disponível.

#### Informações do Sócio - Comercial

O sócio do setor Comercial é o Sr. Alan Niedziulka. Seu currículo ainda não está disponível.

#### Informações do Sócio - Administrativo / Financeiro

O cargo de Sócio Administrativo / Financeiro também é de responsabilidade da sócia - presidente Aglahê Brandt.

### Identificação da Empresa - Sumário Executivo

#### Criação da Empresa

Fundada no ano de 2011, a Brinqueplast Indústria Plástica cria e desenvolve brinquedos plásticos para crianças de 0 à 10 anos. Sua visão é abranger todo o território nacional, espalhando assim maiores alegrias na infância das crianças. Conta com uma grande linha de brinquedos plásticos, que auxiliam no desenvolvimento, ajudando na concentração, coordenação motora, raciocínio lógico e também as percepções visuais, auditivas e táteis. Assim, a Brinqueplast vem transformando em realidade o sonho de milhares de crianças e contribuindo ainda mais para uma infância inesquecível. A sua estratégia de negócio, é ter nos seus brinquedos os diferenciais em relação aos seus concorrentes. Buscando acompanhar o desenvolvimento tecnológico, a Brinqueplast realiza diversos investimentos no parque fabril.

**Missão da Empresa**

Criar e fabricar produtos que estimulem o lazer, a criatividade, o potencial físico, intelectual e emocional das crianças.

**Idéia do Produto**

A Brinqueplast conta com uma grande quantidade de brinquedos plásticos, que além de divertirem as crianças, servem também para o seu estímulo e seu desenvolvimento. Os seus principais clientes são crianças de 0 à 10 anos, e os mesmos podem encontrar os nossos brinquedos em jardins, escolas e até mesmo em suas residências.

**Meta**

A meta da Brinqueplast é abranger todo o território nacional.

**Qual é o hobby do empreendedor?**

Como a empreendedora teve uma infância muito boa, ela gostaria de repassar a sua experiência para as outras crianças, por isto criou a Brinqueplast. Mas, atualmente o seu hobby é ler livros e viajar, conhecendo assim novos lugares aonde inspiram a sua criatividade para criação de novos brinquedos.

**Uso de Hardware / Software / Serviços**

A Brinqueplast utiliza softwares aonde estão inseridos todos os setores administrativos, que interligam-se entre si.

**Inovação Tecnológica**

A Brinqueplast está sempre buscando inovações tecnológicas, principalmente no parque fabril, como a modernização das máquinas injetoras.

**Internet**

Na Brinqueplast a internet é utilizada como um meio de comunicação entre os funcionários, e também com os clientes. É através dela, que os clientes poderão escolher os produtos (através do site [www.brinqueplast.com.br](http://www.brinqueplast.com.br)), se cadastrarem no site, e fazer os seus pedidos.

**Quando aconteceu a motivação?**

Como seu pai sempre foi um empreendedor de sucesso, sua filha Aglahê se espelhou nele, sonhando assim em ser uma excelente administradora. Quando começou a sua faculdade de Administração, a então estudante Aglahê colocava seus projetos no papel. Através das aulas de Empreendedorismo, com a ajuda da professora Marianne, ela foi aos poucos planejando e calculando todos os detalhes. E, atualmente, a Brinqueplast é uma das empresas de brinquedos plásticos com grande reconhecimento no mercado nacional, como a empresa do seu pai, que por sinal é uma das suas concorrentes, a Poliplac.

**Pesquisa de produtos correlatos**

Há várias empresas aqui na região do Vale do Itajaí que são concorrentes diretas com a Brinqueplast, uma delas é do pai da principal administradora, a Poliplac. Mas, há também a Calesita, que produz produtos muito semelhantes a Brinqueplast e a Poliplac. Não podemos dizer que somos concorrentes com tamanha rivalidade, pois temos foco em regiões do Brasil diferentes. E, quando uma empresa precisa da ajuda da outra, trabalhamos em parceria.

**Quais as características que deverá ter Meu Produto?**

Após muitos estudos e testes, os brinquedos plásticos da Brinqueplast, são feitos especialmente para não ocorrerem acidentes com os pequeninos. Em todas as linhas de brinquedos criados e

fabricados pela Brinqueplast, o foco está na qualidade dos materiais utilizados para a fabricação. Temos linhas de brinquedos para crianças de 0 à 10 anos, para meninos e meninas, onde desenvolverão os instintos, a criatividade e o desenvolvimento das crianças.

### **Pontos fortes e fracos**

Podemos destacar os pontos fortes da Brinqueplast, como sendo: produtos que estimulam o desenvolvimento das crianças; transporte próprio dos produtos da empresa até os clientes; empresa com reconhecimento da Abrinq e Inmetro. Mas, podemos também citar alguns pontos fracos, como a falta de mão de obra para a montagem dos brinquedos, por serem feitas manualmente; e, a sazonalidade do faturamento, variando muito entre os meses de julho à dezembro, onde ocorrem aumentos significativos e quedas nos restantes dos meses.

### **Exportação do Produto**

Os produtos da Brinqueplast serão vendidos apenas no mercado nacional.

### **ECO Empreendedor**

A Brinqueplast está sempre envolvida em causas com o meio ambiente, fazendo assim com que as crianças tenham bons motivos para ajudar na preservação da nossa natureza. A Brinqueplast possui diversas parcerias com outras empresas que também se preocupam com o ambiente, uma delas é a Faber Castel. Ambas, utilizam materiais reciclados, reutilizam os produtos que estão a tempo estocados, e, ajudam o próximo. Cada criança que compra um dos produtos da Brinqueplast ou da Faber, ganham uma semente para plantar e cuidar no seu pomar.

### **APL - Arranjos Produtivos Locais**

A Brinqueplast se enquadra na Educação e Desenvolvimento das crianças de 0 à 10 anos.

### **Estratégia**

Uma das estratégias da Brinqueplast será manter o foco nos brinquedos, especialmente naqueles que servem para o desenvolvimento da criança. Também, abranger maiores regiões do Brasil, para assim atingir a sua meta, que é tornar-se conhecida no mercado nacional.

### **Slogan**

Brinqueplast, brincando com você.

### **Responsabilidade Social**

A Brinqueplast está sempre envolvida nas causas sociais. Em relação ao meio ambiente, as aparas do plástico são recicladas, ou seja, reaproveitadas na fabricação de outros brinquedos, assim não afetando o meio ambiente. Já nas outras áreas, os brinquedos que já estão a muito tempo no estoque, aqueles que não tem saída nas vendas, são doadas para instituições de crianças carentes, ongs, orfanatos e assim por diante. O mesmo acontece com os brinquedos que são devolvidos pelos clientes, por estarem com algum defeito de fabricação. Os funcionários da empresa que tiverem filhos, sobrinhos ou netos, poderão no dia do aniversário das crianças, escolher entre um dos produtos da Brinqueplast para darem como lembrança. Além claro, da Brinqueplast pagar em dia todos os seus impostos.

## **Prospecção de Clientes**

### **Teste de conceito**

A Brinqueplast é uma empresa para um futuro muito próximo. Temos estudado muito sobre este projeto, e não há o porquê de não acontecer da melhor forma, com um resultado bom. Os

brinquedos com certeza serão de satisfação para todo os possíveis clientes.

### **Teste de utilidade**

Os brinquedos serão destinados para todas as crianças, e claro que quando a Sócia - presidente tiver seus filhos, os mesmo irão usufruir dos brinquedos por ela criados e desenvolvidos pela empresa. O preço estipulado será o de mercado comum, pois, como trata-se de brinquedos, eles não terão preços absurdos pois a meta é abranger todas as classes sociais. Eles poderão ser encontrados em qualquer loja de brinquedo, espalhadas pelo sul do Brasil, e brevemente em todo o território nacional.

### **Teste de mercado**

A abrangência do nosso produto será para muito brevemente todo o território nacional, para crianças de 0 à 10 anos. Primeiramente, a distribuição será através do CD localizada na cidade de Timbó. Para assim, quando houver expansão nacionalmente, tiverem vários CD espalhados pelo Brasil. A concorrência sempre ocorrerá, mas como o foco dos produtos são diferentes, não haverá tantas rivalidades. Claro que ocorrerão, mas com certa tranquilidade. E, as mesmas tentaram trabalhar em parcerias.

## **Amplitude da Empresa**

### **Identificar nicho de mercado**

Proporcionar para as crianças, uma infância melhor, com mais brincadeiras saudáveis e ajudando também no seu desenvolvimento.

### **PDCA**

**PROBLEMA:** Qualidade da matéria prima. A matéria prima está de péssima qualidade. **Plan:** Meta: Testar materiais de outros fornecedores. **Do:** Treinar os colaboradores para escolherem os melhores materiais para fabricação. **Check:** Verificar o resultado, se os produtos injetados estão com qualidade superior em relação aos outros fornecedores. **Action:** Controle da qualidade da matéria prima entregue na empresa.

### **Amplitude - Curto Prazo**

A meta para Curto Prazo é a abrangência na região sul do país. Conforme mapa abaixo:

### **Amplitude - Médio Prazo**

A meta para Médio Prazo é a abrangência na região Centro- Oeste e Sudeste. Conforme mapa abaixo:

### **Amplitude - Longo Prazo**

A meta para Longo Prazo é a abrangência na região Norte e Nordeste do país. Conforme mapa abaixo:

### **Relacionamento**

Abaixo segue a Tabela de Relacionamento da Brinqueplast:

Qual é o ramo de atividade?

**Sua empresa se enquadra na Indústria?**

A Brinqueplast se enquadra na indústria, pois cria, desenvolve e fabrica seus produtos.

**Sua empresa se enquadra no Comércio?**

Sim, a Brinqueplast além de fabricar o seu produto também vende os mesmos em forma de atacado.

**Sua empresa se enquadra em Prestação de Serviços?**

Não. Apenas possui parceiros que fazem a montagem dos brinquedos, eles sim se enquadram na prestação de serviços.

**Em que Classificação NICE se enquadra o seu negócio**

A Brinqueplast se enquadra no número 28 da classificação NICE. 28 - Jogos e brinquedos; artigos para ginástica e esportes não incluídos em outras classes; decorações de Natal.

## Sistemas de Informação

**O que é Informação?**

De acordo com Claude Shannon (1916-2001), a informação se dá quando um sinal é transmitido de um lugar para outro. (Em outras palavras, quando uma pessoa passa uma informação para outra).

**Para que irá servir esta informação na minha empresa?**

As informações no ambiente interno da Brinqueplast servem para melhor funcionamento e desenvolvimento da empresa em relação aos seus funcionários. Gerando assim menores transtornos e problemas. Já no ambiente externo, as informações servem para a empresa se planejar e melhorar os seus produtos em relação aos seus concorrentes. Fazendo assim com que a empresa venha a crescer e se expandir no mercado nacional.

**Quais os níveis de informação nas empresas?**

Conforme Dalfovo (2004) os níveis de informação são: Operacional: Monitora as atividades elementares e transacionais, com o objetivo de responder questões de rotina e fluxo de transações. Gerencial: Serve para tomada de decisões, agrupando e sintetizando os dados das operações da organização a fim de facilitar nas decisões. Estratégico: Integra e sintetiza dados de fontes internas e externas à organização, utilizando ferramentas de análise e comparação complexas, simulação e outras facilidades para a tomada de decisão da cúpula estratégica da organização.

Na Brinqueplast os níveis utilizados são: Operacional, Gerencial e Estratégico.

**O que é Sistema de Informação?**

Segundo Dalfovo (2000), sistemas de informação são os sistemas que permitem a coleta, armazenamento, processamento, recuperação e disseminação de informações.

**Quais são os tipos de SI?**

Há dois tipos de Sistema de Informações: SIG - Sistema de Informação Gerencial e SAD - Sistema de Apoio à Decisão.

## Os Dez Mandamentos

## **1 - Assumir riscos**

Os gestores e colaboradores precisam ser motivados a assumir riscos, pois é um dos principais fatores para o crescimento dos colaboradores dentro da organização e da empresa em relação ao mercado. Assim, a empresa, os colaboradores e gestores estarão automaticamente assumindo responsabilidades para logo após receber o retorno do seu investimento, do seu risco.

## **2 - Identificar oportunidades**

Ficamos atentos sempre as oportunidades que o mercado nos permiti proporcionar, principalmente em relação as inovações do parque Fabril, aos desinger de novos produtos e claro na melhor qualidade dos brinquedos.

## **3 - Conhecimento**

O conhecimento é a chave primordial para um bom negócio. Sem o conhecimento não saberemos identificar o nosso público alvo, não saberemos escolher melhores formas de criar, desenvolver e fabricar os nosso produtos da melhor forma. E, devemos ter conhecimento também no que o cliente espera dos nossos produtos, e se os mesmo estão satisfeitos.

## **4 - Organização**

O foco da empresa será sem dúvidas na qualidade do produto, para assim satisfazer as necessidades dos clientes. Devemos ter muitos cuidados com os pequenos detalhes, pois os mesmo irão fazer muita diferença no futuro. Devemos também manter um atendimento de qualidade, e claro também mantermos uma excelente organização em todos os setores da empresa.

## **5 - Tomar decisões**

As tomadas de decisões serão realizadas após todas as informações serem analisadas com certa pontualidade. Também será utilizado outros meios para analisarmos as situações, assim tomaremos as melhores decisões cabíveis.

## **6 - Liderança**

Na Brinqueplast a Liderança é ponto fundamental para o seu crescimento. As metas são bem estabelecidas, pois assim a Sócia-presidente poderá liderar com objetivo de alcança-las com mais rapidez e sem ocorrência de erros futuros.

## **7 - Dinamismo**

Como os nossos clientes são muito exigentes, e sempre estão esperando por novidades, a Brinqueplast se mantém flexível para assim satisfazer as suas necessidades. E, uma das qualidades da empreedadora é o dinamismo, pois a mesma odeia a rotina, sendo que sempre está buscando maiores conhecimentos e desenvolvendo outras atividades que irão ajudar no desenvolvimento da Brinqueplast.

## **8 - Independência**

Como qualquer empreendedor, a empreendedora da Brinqueplast vem buscando ao longo dos anos a sua independência. Está incluso todos os seus relacionamentos desde vida profissional até familiar. A Brinqueplast já é uma prova do quão determinada e focada é a sócia-presidente, mostrando através da empresa a sua independência profissional e financeira.

## **9 - Otimismo**

Ter foco, coragem e otimismo também são formas de alcançar o sucesso. E, essas qualidades estão presentes na empreendedora, assim enfrentará as dificuldades, os obstáculos e consequentemente atingirá as suas metas.

## **10 - Tino empresarial**

Intuições, sim estas ocorrem com mais normalidade do que digamos "sexto sentido". É através da intuição que conseguimos analisar se algo irá dar certo, se o profissional contratado irá satisfazer as nossas expectativas. Mas claro, são apenas intuições, nada que testes, pesquisas e demais, irão tirar a prova concreta se a tal intuição foi positiva ou não.

## **O que pesa na escolha?**

### **Experiência**

A experiência é um dos fatores de maior importância para o bom andamento da empresa, pois como os negócios irão dar certo e evoluírem se o principal fundador da empresa não possuir conhecimentos sobre o que está produzindo e como está sendo feita a produção. É através da sua experiência, que ele irá melhorar o desenvolvimento dos seus produtos, melhorando sempre a qualidade e, reduzindo custos para a empresa. A sócia-presidente possui experiência na fabricação de plástico, que, foi adquirida na sua primeira experiência profissional. Possui experiência também, na parte financeira, aonde também é um dos setores de maior interesse e responsabilidade de uma empresa.

### **Mercado fornecedor**

Os fornecedores da Brinqueplast serão sempre questionados quanto a qualidade, e se os mesmos não estiverem agradando as normas impostas pela empresa, eles serão substituídos por outros com matéria prima de melhor qualidade. Não há falta de fornecedores de polietileno, pois o plástico é um mercado que abrange muitos tipos de produtos.

### **Mercado consumidor**

A Brinqueplast tem como foco de consumidores as crianças de 0 à 10 anos, podendo assim os nossos produtos serem encontrados em lojas, atacados, creches, escolas, mercados e também na empresa, através do seu site (lembrando que há quantidade mínima para este tipo de compra).

### **Recursos financeiros e humanos**

Como qualquer empresa, temos o nosso capital social, correspondente a 50% do valor atual da empresa. Os restantes foram adquiridos através de compra de equipamentos com financiamentos e empréstimo bancário. Até o presente momento, os balanços financeiros da empresa se encontra com dados positivos, e os mesmos só tende a aumentar. Na Brinqueplast os recursos humanos são de excelente aprovação. Todos os colaboradores recebem treinamentos, para assim se adaptarem as normas e regras da empresa.

### **Localização**

A empresa está localizada na cidade de Timbó - SC, no bairro industrial, um local de fácil acesso para os fornecedores, pois fica próxima a BR 470, e também para os representantes.

### **Ponto de venda**

As vendas acontecem através do setor de Vendas da empresa, ou através dos representantes espalhados por algumas áreas do Brasil. Na Brinqueplast, há uma sala interativa, onde estão expostos todos os nossos produtos, com um aconchegante sofá, e uma grande mesa de reuniões. Deste modo, os nossos clientes podem conhecer os nossos produtos de uma forma mais receptiva, e com maior entrosamento com os brinquedos produzidos pela nossa empresa.

## **Plano de Marketing**

**Criar o Produto**

Os produtos são diversos, podemos citar algumas linhas, como a de Brinquedos didáticos (que auxiliam e ajudam no desenvolvimento das crianças), Brinquedos para meninos (carrinhos), Brinquedos para meninas (casinha), Bebê (móvil) e a linha Praia (baldinhos).

**Cliente - quem são?**

Os principais clientes serão crianças de 0 à 10 anos. Mas os brinquedos são comprados através da venda por atacado, por clientes como redes de supermercado, distribuidores, lojas e até mesmo órgãos públicos ou privados.

**Cliente - o que eles querem?**

Os clientes esperam por brinquedos de qualidade, que não venham a machucar as crianças, e que ajudem elas no seu desenvolvimento humano, proporcionando uma infância inesquecível.

**Qualidade - ABNT - INMETRO**

A Brinqueplast possui o modelo 5 de certificação do Inmetro, assegurando a possibilidade de certificar os seus produtos, identificar oportunidades e buscar melhorias contínuas. Também possuímos a certificação ISO 9001, que diz respeito da qualidade de nossos produtos. Além disso, somos parceiros da ABRINQ (Associação Brasileira de Fabricantes de Brinquedos).

**Pesquisa PDI**

Os novos produtos são criados através de estudos de mercado e das necessidades dos clientes. Após estes dados coletados, partimos para a criação, para assim posteriormente colocarmos em produção para serem feitos testes. Após os testes colocamos no mercado aonde sabemos se o mesmo está sendo aprovado, está atendendo as necessidades ou não dos nossos clientes.

**Política de Preço**

Os preços de vendas e os prazos de pagamentos variam conforme a quantidade vendida. Não cobramos frete, pois as entregas são realizadas com os veículos próprios da empresa.

**Concorrente**

Há diversas empresas do ramo de brinquedos plásticos, principalmente aqui no Vale do Itajaí, mas todas possuem focos diferentes. Podemos citar a Poliplac, que assim como a Brinqueplast também fabrica produtos de plásticos, mas tem como foco os clientes da região norte e nordeste. Há também a Calesita, mas esta também tem outro foco, a fabricação de brinquedos maiores, como andadores. Assim, a Brinqueplast vêm a cada dia se destacando entre os seus concorrentes, e, conseguindo atingir as suas metas e objetivos.

**Tipo de vendas**

As vendas são realizadas através de Atacado. Os nossos produtos podem ser encontrados através dos nosso representantes, ou até mesmo através do setor de Vendas da empresa.

**Publicidade E Propaganda**

A publicidade da Brinqueplast é através de outdoors, folders, sites de brinquedos, feiras, revistas e materiais de divulgação de brinquedos. Também há casos onde acontece através do boca-boca, com os feed-backs dos nossos clientes em relação aos nossos produtos. As propagandas são vinculadas principalmente na televisão, em diversos momentos do dia, mas, principalmente nos intervalos de desenhos infatis.



### **Investimentos Iniciais**

Como qualquer empresa, os investimentos iniciais são os maiores. Foram adquiridas máquinas para o Parque Fabril, aquisição de matéria prima e demais equipamentos. Todos estas aquisições foram feitas através do capital social e de empréstimos com o banco.

### **Custo do Produto**

A Brinqueplast possui diversos produtos, e, para cada produto há custos diferentes. Estão inclusos os insumos, matéria prima e demais custos atribuídos.

### **Despesas Operacionais**

#### **Receitas**

As receitas são correspondentes das vendas.

#### **Despesas Gerais**

#### **Ponto de Equilíbrio**

#### **Texto - Análise Financeira**

#### **Planilha Financeira - Complementação**

## **Plano Tecnológico**

### **Inovação no Mercado**

Os produtos da Brinqueplast possuem inovações em relação ao produtos dos concorrentes, pois eles tem foco no desenvolvimento das crianças, despertando delas a curiosidade.

### **Inovação no Processo**

### **Inovação no Produto**

### **TI - Verde**

### **Realidade Aumentada e Virtual**

## **Jogos de Empresas**

### **Ganhador**

## **Referencias**

### **Referenciar**